

Lege nr. 32/1994

din 19/05/1994
Versiune actualizata la data de 05/11/2006

privind sponsorizarea

Nu mai exista amendamente consemnate până la data de 13/11/2012.

Textele actelor actualizate sunt reproduceri neoficiale ale unor acte ce au suferit numeroase modificări de-a lungul timpului, dar care nu au fost republicate în Monitorul Oficial. La astfel de texte nu se va face referire în nici un document oficial ele având numai un caracter informativ. Indaco Systems nu își asumă răspunderea pentru consecințele juridice generate de folosirea acestor acte. Aplicăția Lege4 a fost actualizată până la data de: 07/11/2012.

@Text actualizat la data de 05.11.2006. Actul include modificarile din urmatoarele acte:

- Legea nr. 105/1997 publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 136 din 30/06/1997.
- Ordonanta nr. 36/1998 publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 43 din 30/01/1998.
- O.U.G. nr. 127/1999 publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 455 din 20/09/1999.
- Legea nr. 414/2002 publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 456 din 27/06/2002.
- Legea nr. 394/2006 publicata in Monitorul Oficial, Partea I nr. 892 din 02/11/2006.

@Pus in aplicare prin:

- Instructiuni publicate in Monitorul Oficial, Partea I nr. 210 din 11/08/1994.

Parlamentul Romaniei adopta prezenta lege.

Art. 1. - (1) Sponsorizarea este actul juridic prin care doua persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru sustinerea unor activitati fara scop lucrativ desfasurate de catre una dintre parti, denumita beneficiarul sponsorizarii.

(2) Contractul de sponsorizare se incheie in forma scrisa, cu specificarea obiectului, valorii si duratei sponsorizarii, precum si a drepturilor si obligatiilor partilor.

(3) Mecenatul este un act de liberalitate prin care o persoana fizica sau juridica, numita mecena, transfera, fara obligatie de contrapartida directa sau indirecta, dreptul sau de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare catre o persoana fizica, ca activitate filantropica cu caracter umanitar, pentru desfasurarea unor activitati in domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau stiintific - cercetare fundamentala si aplicata.

(4) Actul de mecenat se incheie in forma autentica in care se vor specifica obiectul, durata si valoarea acestuia.

(5) In cazul sponsorizarii sau mecenatului constand in bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic incheiat, la valoarea lor reala din momentul predarii catre beneficiar.

Art. 1. a fost modificat prin punctul 1. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 05.07.2001.

Punere in aplicare Art. 1. prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

1. Conform prevederilor art. 1 din Legea nr. 32/1994, sponsorizarea se realizeaza numai pe baza de contract incheiat intre sponsor si beneficiar, in care se vor consemna suma sponsorizarii, precum si durata efectuării acesteia.

2. Bunurile materiale care fac obiectul sponsorizarii sunt evaluate prin contractul de sponsorizare astfel:

a) la pretul de vanzare al sponsorului, exclusiv T.V.A., in cazul in care bunurile sunt produse de catre acesta;

b) la pretul de cumparare de pe piata, exclusiv T.V.A., in cazul in care bunurile sunt achizitionate in scopul sponsorizarii, fapt dovedit pe baza facturii sau a chitantei fiscale de cumparare;

c) la valoarea in vama pentru bunurile materiale primite din strainatate cu titlu de sponsorizare, stabilita conform prevederilor legale.

3. Sponsorizarea in bani si/sau in bunuri materiale se va consemna in evidenta contabila a sponsorului si a beneficiarului sponsorizarii, daca prin lege acestia au obligatia organizarii si conducerii contabilitatii proprii, pe baza documentelor care atesta efectuarea platii sau predarea, respectiv primirea, bunurilor materiale.

Art. 2. - Este considerat sponsor orice persoana fizica sau juridica din Romania sau din strainatate care efectueaza o sponsorizare in conditiile legii.

Art. 3. - Persoanele fizice sau juridice din Romania nu pot efectua activitati de sponsorizare sau de mecenat din surse obtinute de la buget.

(2) Institutiile si autoritatile publice, societatile comerciale cu capital majoritar de stat si regiile autonome nu pot efectua activitati de sponsorizare avand ca beneficiari persoane fizice si asociatii familiale care isi desfasoara activitatea conform Legii nr. 300/2004 privind autorizarea persoanelor fizice si a asociatiilor familiale care desfasoara activitati economice in mod independent, precum si societati comerciale cu capital privat.

Alineatul (2) a fost introdus prin alineatul din Lege nr. 394/2006 incepand cu 05.11.2006.

Art. 3. a fost modificat prin punctul 2. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Punere in aplicare Art. 3. prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

4. Potrivit dispozitiilor art. 3 din lege, persoanele fizice si juridice nu pot efectua activitati de sponsorizare din sursele obtinute de la buget.

Platitorii de taxa pe valoarea adaugata au dreptul, in cadrul actiunilor de sponsorizare, la deducerea taxei pe valoarea adaugata aferenta bunurilor si serviciilor achizitionate si care fac, potrivit art. 1 din lege, obiectul contractelor de sponsorizare, cu respectarea nivelului si destinatiilor prevazute de lege.

Art. 4. - (1) Poate fi beneficiar al sponsorizarii:

a) orice persoana juridica fara scop lucrativ, care desfasoara in Romania sau urmeaza sa desfasoare o activitate in domeniile: cultural, artistic, educativ, de invatamant, stiintific - cercetare fundamentala si aplicata, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protectiei drepturilor omului, medico-sanitar, de asistenta si servicii sociale, de protectia mediului, social si comunitar, de reprezentare a asociatiilor profesionale, precum si de intretinere, restaurare, conservare si punere in valoare a monumentelor istorice;

Litera a) a fost modificata prin punctul 3. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 05.07.2001.

b) institutiile si autoritatile publice, inclusiv organele de specialitate ale administratiei publice, pentru activitatile prevazute la lit. a);

c) de asemenea, pot fi sponsorizate, in conditiile prezentei legi, emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum si carti ori publicatii din domeniile definite la lit. a);

d) orice persoana fizica cu domiciliul in Romania a carei activitate in unul dintre domeniile prevazute la lit. a) este recunoscuta de catre o persoana juridica fara scop lucrativ sau de catre o institutie publica ce activeaza in domeniul pentru care se solicita sponsorizarea.

Litera d) a fost modificata prin punctul 3. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 05.07.2001.

(2) Poate fi beneficiar al mecenatului orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, fara obligativitatea de a fi recunoscuta de catre o persoana juridica fara scop lucrativ sau de catre o institutie publica, care necesita un sprijin in domeniile prevazute la art. 1 alin. (3).

Alineatul (2) a fost modificat prin punctul 3. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 05.07.2001.

Art. 4. a fost modificat prin punctul 3. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Punere in aplicare Art. 4. prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

2. De asemenea, poate beneficia de sponsorizare orice persoana fizica cu domiciliul in Romania sau care apartine spiritualitatii romanesti, care desfasoara o activitate constanta intr-unul din domeniile prevazute la art. 4

din lege, a carei activitate este recunoscuta de catre orice persoana juridica nonprofit, constituita legal in tara sau in strainatate, cu activitate sustinuta in domeniul pentru care recomanda persoana fizica beneficiara de sponsorizare.

Exemplu:

Fundatia "A", persoana juridica nonprofit, cu activitate sustinuta in domeniul protectiei si ocrotirii copiilor orfani, poate recomanda, in baza unei certificari scrise, spre a fi sponsorizata, o persoana fizica care desfasoara o activitate constanta pentru ocrotirea acestor copii.

Punere in aplicare Art. 4. prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

1. Pot beneficia de sponsorizare, potrivit dispozitiilor art. 4 si 5 din lege, orice persoana juridica de utilitate publica si orice persoana juridica nonprofit, care au sediul in Romania si desfasoara sau vor fi autorizate sa desfasoare una dintre activitatile mentionate expres in art. 4. In acest sens, pot beneficia de sponsorizare: scoli, spitale, camine de batrani, orfelinate, asociatii, fundatii etc., daca au personalitate juridica.

Art. 5. - (1) Sponsorul ori beneficiarul are dreptul sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a marcii sau a imaginii sponsorului.

(2) Sponsorul ori beneficiarul este obligat sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

(3) Denumirile publicatiilor, titlurile cartilor si ale emisiunilor de radio si televiziune sponsorizate trebuie anuntate ca atare.

(4) Anunturile vor fi formulate astfel incat sa reiasa clar actiunea de sponsorizare si vor fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, de catre beneficiarul sponsorizarii.

(5) In cadrul activitatilor de sponsorizare sau de mecenat se interzice ca sponsorul, mecena sau beneficiarul sa efectueze reclama sau publicitate comerciala, anterioara, concomitenta sau ulterioara in favoarea acestora sau a altor persoane.

Punere in aplicare prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

3. Potrivit dispozitiilor art. 6 alin. 3, se interzice ca prin operatiunea de sponsorizare beneficiarul sau sponsorul sa efectueze reclama comerciala anterioara, concomitenta sau ulterioara activitatii sponsorizate, altei persoane decat beneficiarului.

Art. 5. a fost modificat prin punctul 4. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Punere in aplicare Art. 5. prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

1. Sponsorul sau beneficiarul poate aduce la cunostinta publicului, potrivit dispozitiilor art. 6 din lege, actiunea sponsorizata prin prezentarea fie a imaginii sau a marcii, fie a numelui sponsorului.

Art. 6. - Facilitatile prevazute in prezenta lege nu se acorda in cazul:

- a)** sponsorizarii reciproce intre persoane fizice sau juridice;
- b)** sponsorizarii efectuate de catre rude ori afini pana la gradul al patrulea inclusiv;
- c)** sponsorizarii unei persoane juridice fara scop lucrativ de catre o alta persoana juridica care conduce sau controleaza direct persoana juridica sponsorizata.

Art. 6. a fost modificat prin punctul 5. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 7. - Prevederile art. 6 se aplica si persoanelor fizice sau juridice care efectueaza acte de mecenat.

Art. 7. a fost modificat prin punctul 6. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 8. - (1) Persoanele fizice sau juridice romane, care efectueaza sponsorizari in domeniile prevazute la art. 4, beneficiaza de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizarilor, dar nu mai mult de 5% din baza impozabila.

Alineatul (1) a fost modificat prin litera b) din Lege nr. 414/2002 incepand cu 01.07.2002.

Punere in aplicare prin Instructiuni pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea... din 02/08/1994 :

2. Potrivit dispozitiilor art. 8 alin. 1 din lege, valoarea sponsorizarii este deductibila din baza impozabila, dar nu mai mult de 5% din venitul impozabil.

A. In cazul persoanelor juridice platitoare de impozit pe profit, cota de 5% se aplica asupra profitului impozabil lunar, cumulat de la inceputul anului, determinat potrivit prevederilor legale.

Exemplu de calcul este prezentat in anexa la prezentele instructiuni, care face parte integranta din acestea.

Persoanele juridice care inregistreaza pierderi si au efectuat operatiuni de sponsorizare nu beneficiaza de prevederile art. 8 din lege.

B. In cazul persoanelor fizice care efectueaza operatiuni de sponsorizare din veniturile realizate, exclusiv cele din salarii, beneficiaza de reducerea profitului impozabil, conform prevederilor art. 8 alin. 1 din lege, care se calculeaza la termenele legale de plata a impozitului pe venitul din care s-a facut sponsorizarea.

C. Persoanele fizice si juridice straine care realizeaza venituri pe teritoriul Romaniei pentru care, potrivit dispozitiilor legale, datoreaza impozit, dar efectueaza sponsorizari in domeniile prevazute la art. 4 din lege, beneficiaza de reducerea venitulului impozabil cu echivalentul in lei al sponsorizarii, calculat la cursul de schimb valutar al zilei la data efectuarii platii, dar nu mai mult de 5% din venitul impozabil.

Exemplu:

O persoana juridica, rezidenta a unei tari care nu are incheiata conventie de evitare a dublei impuneri cu Romania, realizeaza in Romania venituri din dobanzi in suma de 100.000 dolari S.U.A. pentru care datoreaza statului roman un impozit de 15.000 dolari S.U.A. (15% conform Decretului nr. 276/1973 pentru reglementarea impunerii unor venituri realizate in/din Romania de persoanele fizice si juridice nerezidente).

Daca persoana juridica plateste o suma de 7,5 milioane lei cu titlu de sponsorizare, in conditiile Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, beneficiaza de reducerea venitulului impozabil cu echivalentul sponsorizarii, dar nu mai mult de 5% din venitul impozabil.

7,5 milioane lei : 1.675 lei/\$ (curs presupus la data efectuarii platii) = 4.478 \$.

1. Venitul impozabil	100.000 \$
2. Echivalentul sponsorizarii	4.478 \$
3. Venitul asupra caruia se aplica cota de impozit	95.522 \$
4. Impozitul datorat (15%)	14.328 \$.

ANEXA la instructiuni

Lunile anului	Profit impozabil realizat lunar, cumulat de la inceputul anului	Valoarea efectiva a sponsorizarii, lunar, cumulat de la inceputul anului	Valoarea sponsorizarii deductibila (col. 1 x 5%) lunar, cumulat de la inceputul anului
Ianuarie	400.000	80.000	20.000
Februarie	800.000	180.000	40.000
Martie	1.300.000	280.000	65.000
Aprilie	1.800.000	480.000	90.000
Mai	2.340.000	480.000	117.000
Iunie	2.800.000	780.000	140.000
Iulie	3.400.000	880.000	170.000
August	4.000.000	1.380.000	200.000
Septembrie	3.800.000	1.680.000	190.000
Octombrie	4.100.000	1.880.000	205.000
Noiembrie	5.000.000	1.880.000	250.000
Decembrie	7.000.000	2.380.000	350.000
TOTAL:	7.000.000	2.380.000	350.000

(2) Persoanele fizice si juridice romane, care efectueaza acte de mecenat in conditiile prezentei legi, beneficiaza de reducerea bazei impozabile cu echivalentul acestora, dar nu mai mult de 5% din baza impozabila.

Alineatul (2) a fost modificat prin litera b) din Lege nr. 414/2002 incepand cu 01.07.2002.

(3) Totalitatea reducerilor aplicate bazei impozabile pentru sponsorizarile efectuate potrivit alin. (1), cumulate cu cele aferente actelor de mecenat, nu poate depasi 5% din venitul sau din profitul impozabil, dupa caz.

Alineatul (3) a fost modificat prin litera b) din Lege nr. 414/2002 incepand cu 01.07.2002.

(4) Persoanele fizice sau juridice straine, care datoreaza statului roman, conform legislatiei in vigoare, un impozit pentru un venit realizat in Romania si care efectueaza sponsorizari sau acte de mecenat, beneficiaza, de asemenea, de reducerea bazei impozabile cu echivalentul in lei al sponsorizarii sau al actului de mecenat, calculat la cursul de schimb valutar al zilei, la data efectuarii transferului de proprietate, in aceleasi cote aplicate persoanelor fizice sau juridice romane, conform alineatelor precedente.

Art. 8. a fost modificat prin punctul 7. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 9. - (1) Sumele primite din sponsorizare sau mecenat sunt scutite de plata impozitului pe venit.

(2) Aceeasi prevedere se aplica si bunurilor materiale primite prin sponsorizare sau mecenat, potrivit prezentei legi.

Art. 9. a fost modificat prin punctul 8. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 10. - (1) Nu beneficiaza de facilitatile prevazute in prezenta lege sponsorul care, in mod direct sau indirect, urmareste sa directioneze activitatea beneficiarului.

(2) Dispozitiile alin. (1) nu inlatura dreptul partilor de a incheia, potrivit legii, acte juridice afectate de sarcina, daca prin acestea nu se directioneaza ori nu se conditioneaza activitatea beneficiarului.

Art. 10. a fost modificat prin punctul 9. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 11. - Contestatiile privind acordarea sau neacordarea facilitatilor prevazute in prezenta lege se solutioneaza conform prevederilor Legii nr. 105/1997 pentru solutionarea obiectiunilor, contestatiilor si a plangerilor asupra sumelor constatate si aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finantelor.

Art. 11. a fost modificat prin punctul 10. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 12. Abrogat prin linia din Lege nr. 105/1997 incepand cu 30.06.1997.

Art. 13. Abrogat prin linia din Lege nr. 105/1997 incepand cu 30.06.1997.

Art. 14. Abrogat prin punctul 11. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 15. Abrogat prin punctul 11. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 16. Abrogat prin punctul 11. din Ordonanta nr. 36/1998 incepand cu 01.02.1998.

Art. 17. - Prevederile prezentei legi intra in vigoare cu data de intai a lunii urmatoare publicarii acesteia in Monitorul Oficial al Romaniei.

Art. 18. - Pe data intrarii in vigoare a prezentei legi orice dispozitie contrara se abroga.

Aceasta lege a fost adoptata de Camera Deputatilor si Senat in sedinta comuna din 5 mai 1994, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) si ale art. 76 alin. (2) din Constitutia Romaniei.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTATILOR
ADRIAN NASTASE

PRESEDINTELE SENATULUI
prof. univ. dr. OLIVIU GHERMAN

Bucuresti, 19 mai 1994.
Nr. 32.